

EMIDAS magazine

挑戦する製造業のための情報誌 [エミダスマガジン]

2011
Spring
Vol.26

特集

製造業 生き残り戦略

自社商品開発で生き残る

- 最終商品(BtoC)への挑戦
～メタフィス・プロジェクト/
COLORS始動～
- 日本製造業の復活のために
- ターゲットを明確に
～BtoBからBtoCへ事業転換の挑戦～

日本ブランドで生き残る

- 一番大切なのは、はじめること
～やりたいことをみんなが考えて
商売につなげよう～
- 自社商品で生き残る!
BtoBからBtoCへの挑戦

生産材での事例!

- 他社に売りたくないモノが一番売れる!
～脱・顧客依存! 開発提案型企业への変身!～
- 自社の悩みを解決することで、製品開発に
成功!

ミヤジマ/宮嶋 誠一郎



Challenger

挑戦する人

「削りだすのはもったいない!」
シャフト部品のアップセット
鍛造専門メーカー

株式会社ミヤジマ
代表取締役社長
宮嶋 誠一郎

素顔

ニッポン製造業に賭ける経営者

全員現場主義

株式会社昭栄精機
代表取締役
樋口 智朗

EMIDAS STYLE

<エミダス・スタイル>

ニーズに応える
溶接金網の専門メーカー

株式会社 高岡ケージ工業



イメージキャラクターの
「BENBO君」

ニッポンの未来は製造業が創る。

Challenger
挑戦する人

「削り出すのはもったいない！」
シャフト部品のアプセット鍛造専門メーカー



株式会社ミヤジマ 代表取締役社長

宮嶋 誠一郎 (みやじま せいいちろう)

1962年、滋賀県生まれ。神戸大学工学部生産機械工学科卒業後、豊田機械(現ジェイテクト)に入社。産業用ロボットの利用技術開発に従事。1989年5月(株)宮嶋弁棒鍛造所(現ミヤジマ)に入社。2002年4月に代表取締役社長に就任。

◆座右の銘「自然体」

人づきあいで大切なのは、誰とでも話を合わせられるということではなく、どれだけ実物大の自分でいられるかということだと僕は思う／秋元 康

◆尊敬する人 ジョージ秋山の「浮浪雲」、それと父(問題は多々あるが!)

◆経営者として大切にしてきたこと(こだわり等)

なんといっても第一は「健康」。朝晩の犬の散歩と朝風呂を始めて約20年、風邪で寝込むことはまず無くなりました。あとは「プラス思考」。よいこと悪いこと、どんなことでもそれは運命と受け容れる。「人間万事塞翁が馬」というように、今はつらいことでも、後々よかったと思えるときがきっと来る。

◆我が社の特徴

祖父(創業者)が考案してくれた「宮嶋式弁棒鍛造方式」。特許はとうの昔に切れていますが、滋賀の田舎で生まれ育った当社の方式は、日本中、いや、世界中でも類を見ない独特のもので非常に便利な鍛造方式です。それをベースとして改善改良を加え、建機・農機や工作機械・繊維機械・鉄道車両・自動車・フォークリフト・医療設備など様々な機械の重要部品を鍛造しています。

◆夢や目標

「日本にミヤジマという面白い鍛造メーカーがある」と言ってもらえるような“international”な会社になること。「会社に行くのが楽しく、三方に感動を与えられ、孫が働きたくなるようなミヤジマ」をめざす。

Company Profile

エミダス会員番号: 47689

株式会社ミヤジマ

- 所在地 滋賀県犬上郡多賀町多賀1008番地
- TEL/FAX TEL: 0749-48-0571
FAX: 0749-48-1478
- 創立 1956年
- 資本金 1,000万円
- 従業員数 31人
- 事業内容 各種シャフト形状部品の熱間アプセット(据え込み)鍛造およびそれに付随する各種熱処理、機械加工一式

●得意&特異技術

- ・環境にやさしい鍛造メーカー「ミヤジマ」では、エコアクション21の認証を受けました。
- ・当社のアプセット鍛造は、材料費の低減・加工時間の大幅短縮を実現します。

